

E-POSTKAMPANJ

MARKNADSFÖR DINA PRODUKTER OCH TJÄNSTER MED EN E-POSTKAMPANJ

Vi hjälper dig att kommunicera relevant och värdefullt innehåll direkt med din målgrupp. Att genomföra en e-postkampanj går snabbt och smidigt och är mycket kostnadseffektivt. Vi hjälper dig att plocka fram din målgrupp utifrån bl.a. bransch, titel, geografi och storlek på bolag.

Med regelbundna och relevanta e-postkampanjer förstärker du din produkt- och företagsprofil på ett effektivt sätt samtidigt som du har möjlighet att mäta vad som intresserar dina kunder mest.

Självklart ger vi dig en statistikrapport efter utskicket och kontaktuppgifter till alla de beslutsfattare som varit aktiva i ditt mejlutskick. Med ett enda utskick kan vi potentiellt ge dig hundratals leads att bearbeta.

VI HJÄLPER DIG ATT TA FRAM DITT KAMPANJMATERIAL

Kampanjmejllet består vanligtvis av ett sidhuvud med logotyp, ett utrymme för text och bild samt en sidfot med avsändarinformation.

RUTINER

1. INFÖR UTSKICK

Boka in ditt utskick genom att kontakta din säljare via e-post eller telefon. Vid varje utskickstillfälle levererar du följande material till din säljkontakt:

- En ämnesrad (ex. Välkomna till kommande event)
- En avsändare (ex. Namn Namnsson – Företag)
- En text ca 500–1 500 tecken
- Bilder (1–3 st)
- Länkar till landningssidor
- Urvalsspecifikation (bransch, titel, geografi, storlek m.m.)

Det går självklart bra att leverera ett färdigt mejl i html-format.

2. RUTINER VID UTSKICK

- Text och bild förs in i den färdiga e-postmallen
- Ämnesrad och avsändare anges
- Mejlkorrektur skickas till dig
- Mejllet spamsäkras och ett "skarp" testutskick genomförs
- Kontroll av länkar och landningssida
- Mottagarfilen (målgruppen) med e-postadresser laddas in
- Mottagarna kopplas till utskicket
- Mejllet är klart att skickas på angivet datum och tidpunkt

3. UPPFÖLJNING

- Fullständig statistikrapport (pdf) skickas till dig efter varje utskick.
- Vid varje utskick erhåller du även en Excel-fil med kontaktinformation till de personer som öppnat och varit aktiva i ditt kampanjutskick.
- Om så önskas skickas även ett uppföljningsmejl efter ca två veckor till de mottagare som inte har öppnat mejlet.

Materialet ska levereras senast tre arbetsdagar före utskicksdatum.

VÅRA PAKET

Small

Upp till 5 000 e-postadresser inkl. mejlproduktion, statistik och ringlistor.

Medium

Utskick till 5 000–10 000 e-postadresser inkl. mejlproduktion, statistik och ringlistor.

Large

Utskick till 10 000–20 000 e-postadresser inkl. mejlproduktion, statistik och ringlistor.

Extra Large

Utskick till 20 000–50 000 e-postadresser inkl. mejlproduktion, statistik och ringlistor.

Ring eller mejla oss så hjälper vi dig att ta fram din målgrupp.

Telefon: 08-562 325 02
E-post: info@largestcompanies.se