

Tvillinganalys

Vilka är dina potentiella kunder?

Hur stora eller små är dina potentiella kunder beräknat efter omsättning och antal anställda?

Vilka branscher tillhör dina potentiella kunder?

Var i Norden finns dina potentiella kunder?

Vad har dina potentiella kunder för verksamhet?

Tvillinganalysen ger dig svar på samtliga dessa frågor och levererar en unik prospektlista till dig med information om vilka dina kunders tvillingar är.

ARBETSGÅNG:

Intag av ditt kundregister → Analys → Förädling → Tvillinganalys → Slutresultat: Prospektlista

SLUTRESULTAT

I slutresultatet ingår följande information:

Företagsnamn, adress, postnummer, besöksadress, ort, org.nr/VAT-nr, telefon, fax, e-post, webbadress, etableringsår, moderbolag, branschbeskrivning, branschkod, omsättning, antal anställda, resultat efter finansnetto, namn på beslutsfattare.

Largestcompanies kan även hjälpa dig med att tvätta och uppdatera ditt kund- och prospektregister.

- Undvik att ha gamla data
- Du får en effektivare säljkår
- Få tillgång till e-postadresser på befattningshavare för egna leadskampanjer

Largestcompanies genomföra en kundanalys och du får en tydlig bild av hur dina kunder ser ut i dag.

- Klassificering av egna kunder enligt dina direktiv
- Status på ditt register
- Omsättning, antal anställda, bransch, län m.m.

Valmöjligheterna är nästintill obegränsade.

Var i Norden finns dina potentiella kunder?

Vad har dina potentiella kunder för verksamhet?

Tvillinganalysen ger dig svar på samtliga dessa frågor och levererar en unik prospektlista till dig med information om vilka dina kunders tvillingar är.

Kontakta oss för offert!

Telefon: 08-562 325 02

E-post: info@largestcompanies.se